

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, 2012, Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, *Jurnal Managemen Pemasran*, 3, 16-19.
- Budi Hermawan, 2011, Jurnal Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul, *Jurnal Managemen Pemasaran*, 2, 14-18
- Dheany Arumsari, Imroatul khasanah, 2011, Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA, *Jurnal Managemen Pemasaran*, 2, 23-27.
- Endang Wijayanti, 2006, Jurnal Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (Studi Kasus Pada Pt. Nasmoco Kaligawe Semarang), *Jurnal Managemen Pemasaran*, No.2, Edisi 3, Hal.4-9
- Fahma Ilmaya, 2011, Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang, *Jurnal Managemen Pemasaran* 1, 2, Hal.9-11
- Fahma Ilmaya, Retno Hidayati, 2011, Jurnal Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang, *Jurnal Managemen Pemasaran*, 3, 21-23
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Undip.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP Undip
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan 2. Jakarta : PT. indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Index
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 jilid Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2  
Jakarta: Salemba Empat.
- Ramaseshan B. dan Dickison. Sonia, 2004, the desain and quality product the  
marketing management, “ Journal of marketing management, 26, 71-95.
- Septhani Rebeka Larosa, Y. Sugiharto PH, 2010, Jurnal Analisis Pengaruh  
Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal  
Managemen Pemasaran*, 2, 15-18
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit  
PT.Indeks.
- Slotegraaf Rebecca J and Dikson Peter R, 2004,” the product quality and price of  
a marketing” Academy of Marketing Science Journal, 21, 151-166.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama, Penerbit CV. Alpha  
Beta. Bandung. Widya Handayani, 2011, Jurnal Pengaruh Atribut Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series,  
*Jurnal Penelitian Bisnis*, 4, 24-27
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2  
Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset.
- <http://sanaky.staff.uii.ac.id/2011/07/02/rancangan-penyusunan-desain-penelitian/>  
di kutip pada tanggal 7 Maret 2014
- <http://materikuliahmanajemens1.blogspot.com/2013/07/pengertian-harga.html> di  
kutip pada tanggal 7 Maret 2014
- [http://eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout\\_Desain\\_Produk\\_Kerajinan.pdf](http://eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout_Desain_Produk_Kerajinan.pdf) dikutip  
pada tanggal 9 Maret 2014
- <http://www.lintasjari.com/2013/04/metode-pengumpulan-data-dengan.html> di  
kutip pada tanggal 13 Maret 2014
- [http://eprints.undip.ac.id/5787/1/Pengambilan\\_Keputusan\\_AYUN\\_SRIATMI.pdf](http://eprints.undip.ac.id/5787/1/Pengambilan_Keputusan_AYUN_SRIATMI.pdf)  
di kutip pada tanggal 16 Maret 2014

<http://galigujiis.blogspot.com/2012/12/pengaruh-harga-dan-promosi>

penjualan.html dikutip pada tanggal 16 Maret 2014

<http://www.konsistensi.com/2013/03/uji-validitas-data-dengan-rumus-pearson.html> dikutip pada tanggal 31 Maret 2014

[http://eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout\\_Desain\\_Produk\\_Kerajinan.pdf](http://eprints.uny.ac.id/4131/2/Handout_Desain_Produk_Kerajinan.pdf) dikutip pada tanggal 3 April 2014

<http://definisi-pengertian-harga-tujuan-metode-pendekatan-penetapan-harga-manajemen-pemasaran.html> dikutip pada tanggal 3 mei 2014

<http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html> dikutip pada tanggal 3 mei 2014

[http://carapedia.com/pengertian definisi desain info2196.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_desain_info2196.html) dikutip pada tanggal 3 mei 2014

<http://manajemen.blogspot.com/2012/12/pengertian-keputusan-pembelian.html> dikutip pada tanggal 3 mei 2014

<http://2013/09/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli.html> dikutip pada tanggal 20 mei 2014

